

KORDA

- 2 Stück Schaufensterpedeste schwarz Konzept 2005
- Acryl-Logo auf den Rückwänden (schwarz)
- Slim Frames
- 4 Stück Schaufenster Mannequins

LEGENDE BESTAND

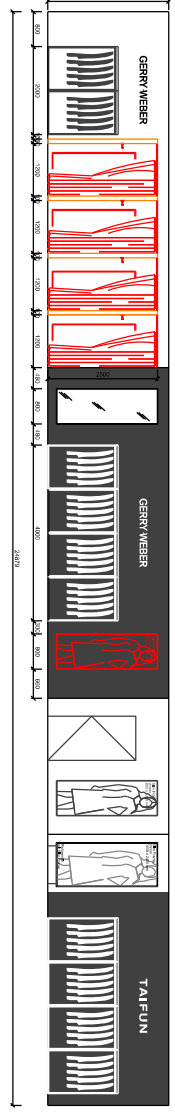
BODEN (STORES)	EPDINHAZBODEN
WÄNDE	RAL 9010 REINWEISS
	ACENTFARBIG SCHWARZ RAL 9005
	TIEFSCHWARZ SACH GESTRICHEN
DECKE	RASTERDECKE BESTAND
	MASSE UNBEDINGT ENHALTEN
	GIPSKARTONWAND
	WAND IM BESTAND
	VERSTÄRKUNG IN GK-WÄNDEN
	MIN. 21 STARK (Z.B. SPANPLATE, MDF)
	STROMFUHR FÜR HINTERLEUCHTETE RÜCKWÄNDE OKFB 1200MM
	STROMFUHR FÜR HINTERLEUCHTETE RÜCKWÄNDE ÜBER DIE DECKE
	STECKDOSE 220 V, H=400mm OKFB
	BRANDGERINGUNG METALL TYP WS 60-C PKTOGRAMM GK 1700mm

LEGENDE NEU

- ABBRUCH
- NEU WAND
- NEU TROCKENMURWAND



TRG Wände und Kabinentrennwände werden vom Partner gebaut



Einteilung Mietflächen

Verkaufsfäche brutto	625,0
Nebenfächen (nicht im VK)	134,0
Brutto (Gesamt) Fläche	759,0

Nebenfächen im VK (Umlagerflächen)

Eingang	2,6
Kabine	21,7
Kasse	13,4
Schwarztisch	14,0
Summe Flächen	51,7

Nebenfächen nicht im VK

Backoffice	4,1
Lager	108,0
Personen	4,2
WC	11,0
Summe Flächen	136,3

Marken

Marke	Verk. Fläche in m² netto	Anteil Fläche an VK in %	Anteil Fläche an VK in m² netto	Verk. Fläche in m² brutto
Accessories	32,3	4,2	2,2	34,5
Aktionsfläche	56,5	7,3	3,8	60,3
Edition	288,0	36,8	13,8	291,8
G.W.	15,3	2,0	1,0	16,3
Gerry Weber	212,0	27,0	14,2	226,2
Samoon	111,5	14,3	7,5	119,0
Schuhe	11,5	1,5	0,8	12,3
Tafun	126,4	16,2	8,2	134,6
Summe Flächen	775,5	100,0	51,7	827,2

Marken

Marke	Verk. Fläche in m² netto	Warendichte Teile / m²	Hängeleiste	Liegeleiste	Summe HTLT	Anteil HTLT
Accessories	32,3	0,0	0	0	0	0%
Aktionsfläche	56,5	12,4	700	0	700	100%
Edition	288,0	22,8	4700	0	4700	100%
G.W.	15,3	20,8	400	0	400	100%
Gerry Weber	212,0	21,9	4900	0	4900	100%
Samoon	111,5	19,7	2200	0	2200	100%
Schuhe	11,5	0,0	0	0	0	0%
Tafun	126,4	23,1	3000	0	3000	100%
Summe Flächen	775,5	20,5	10700	0	10700	100%

Übrig:
1 x Schriftzug Logo Gerry Weber

Achtung!!!
Alle Warenträger aus Bestand Outlet Verviers; Pulverbeschicht nach RAL 9005

Neue Möbel Erweiterung VK Fläche

- Neu vom Ladenbauer
- Wird vom Partner bestellt, gebaut und montiert

h			
i			
k			
d	22.05.2014	SV	Nach Rücklag, mit Rb. W. kommen die Spiegel jetzt von CW Aber! Raumbuch neu
c	15.05.2014	SV	GR angepasst nach Angabe vom Partner Architekt
b	05.05.2014	SV	Werte Kabine nach Maß vom Partner eingeleitet
a	25.04.2014	SV	GR angepasst nach Maß vom Partner / Raumbuch anliegend
Initial			Art der Änderung

GERRY WEBER

PROJEKT: OUTLET (ERWEITERUNG)
HERBESTHALERSTR. 281
EUPEN
BELGIEN

PLANNING: BAULEITUNG: MAßSTAB: 1:300
VENTNER: 0141 - 185-8878
DATUM: 16.04.2014

PLANNERSBEREICHUNG: ENTWURFSPLANUNG: ERWEITERUNG
GERRY WEBER International AG
NEULEHENSTRASSE 8
33790 HALLE / WESTFALLEN
TEL 05201 185 - 0
FAX 05201 185 - 787
www.gerryweber.de